

COVCOM – POPSCI

An infectious disease is a special type of health challenge with its potential for rapid incidence growth. When dealing with such exponential growth regarding potential spread, if an imposed societal measure does not feel drastic, it may already be too late. This has strong implications for public health communication. Bringing about attitude change and acceptance for strict regulations requires explaining health science topics so that also non-experts can quickly understand. How to go about to succeed at this is largely unknown. As media habits have changed, video has become a preferred medium constituting almost 80% of all internet traffic. Yet little is known about how to most effectively use video for relaying complex health messages.

The aim of this study is to develop effective, evidence-based video communication for translating complex but important health messages about infectious diseases and pandemics, using COVID-19 as a case to learn and prepare society for handling also future pandemics. Creating effective science communication requires interdisciplinary collaboration, and the project will bring together health professionals and scholars, media creatives, psychologists, statisticians and professional communicators. The study population will include representatives from both the general public and decision makers as part of a holistic approach to how health related risk is understood and communicated on all levels. The general population is a heterogenous group and a one-size-fits-all solution is not to be expected.

En smittsom sykdom er en spesiell type helseutfordring med sitt potensiale for rask vekst i antallet sykdomstilfeller. Når man har med slik potensiell eksponentiell vekst i sykdomsspredning å gjøre kan det gjerne være slik at dersom et pålagt samfunnstiltak ikke føles drastisk er det allerede være for sent. Dette får store konsekvenser for folkehelsekommunikasjonen. Å få til holdningsendring og tilsvarende aksept for strenge samfunnstiltak krever at komplisert helsevitenskap forklares på en slik måte at også ikke-eksperter raskt kan forstå. Hvordan man skal gå frem for å lykkes med dette er i stor grad ukjent. Etter hvert som folks medievaner har endret seg har video blitt stadig vanligere, og utgjør nesten 80% av all internettrafikk. Likevel er det ikke kjent hvordan man effektivt kan bruke video til formidling av kompleks helsevitenskap.

Målet med studien er å utvikle effektiv, evidensbasert videokommunikasjon for å formidle kompleks men viktig helseinformasjon om smittsomme sykdommer og pandemier. Studien tar utgangspunkt i spredningen av COVID-19, for å med det lære og forberede samfunnet på og å håndtere også fremtidige pandemier. Å utvikle effektiv vitenskapskommunikasjon krever tverrfaglig samarbeid, og prosjektet vil samle helsepersonell og helseforskere, psykologer, statistikere, folk fra kreative bransjer og profesjonelle kommunikatører. Studiepopulasjonen vil inkludere representanter fra både den generelle befolkningen og beslutningstakere, som del av en helhetlig tilnærming til hvordan helse relatert risiko forstås og kommuniseres på alle nivåer. Den generelle befolkningen er en heterogen gruppe, og det er ikke å forvente at man finner én løsning som passer til alle.